

『このすシネマ』の収支状況

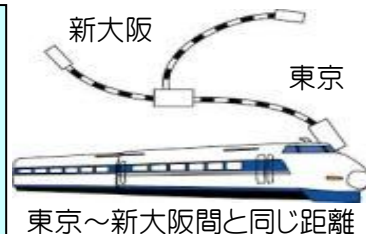
質問 「このすシネマ」は昨年、7月5日にオープンしてから1年2ヶ月が経過しました。平成25年度の運営状況・収支状況は？

答弁 収入の総額は**2億2,989万8,804円**（指定管理料が5,000万円・多目的ホールA・B利用料収入が100万2,450円・入場料と売店収入が1億7,889万6,354円）で、当初の計画を3,551万1,354円（25%）上回りました。支出の総額は**2億2,517万8,816円**で、差し引きの営業利益は471万9,980円となりましたので、鴻巣市と指定管理者（株）ティ・ジョイとの協定により50%分の**235万9,994円**を映画館管理運営事業に**払い戻し**いたしました。

水道管の維持・管理

鴻巣市の水道管の総延長 536km

質問 国交省の「水資源白書」では、日本にある**水道管**総延長63万kmのうち10年後には約20%が**耐用年数の40年を越えて**しまいます。



水道料金を元手とする設備更新費用が足りず、布設替えの為の財源確保として**水道料金の値上げ**に踏み切る自治体も出てきています。

本市の現状と**料金体系の方向性**は？

答弁 本市でも初期に布設された水道管は法定耐用年数の40年を超えており、特に石綿セメント管や鋳鉄管は耐震性・衝撃性の観点から**早期の更新が懸案**となっています。**石綿セメント管**は**平成17年**の合併時に**残延長62km**でしたが、現在は85%の布設替えを完了し**残りは9km**になっています。

給水収入は平成22年度をピークに減少傾向にあります。支出は人件費の削減や維持管理費の減少などを要因として減少傾向にあり、一定の純利益を計上していることから、現在のところ**料金体系の見直しは予定しておりません**。



消防活動18年目

生出家自治会 夏まつり広報活動



街頭演説

ひばり野・中央地域



日頃の活動①

現地での調査からすぐに行政へ



市長選挙

原口市長との街頭演説



日頃の活動②

必ず自分の足で見て・聞いて・行動



毎回、自ら議会報告を配布

合計95,000枚になりました

編集コラム

私が一般質問で提案した防犯灯のLED化が進んでいます。日没が早くなったせいか球切れ箇所と同様にLEDに交換された箇所も徐々に目立つようになりました。見つけるたびに嬉しく感じてしまう今日この頃です。